

**DA 0 A 100MILA PV/MESE
IN SEI MESI CON WP**

BARBARA DAMIANO - NEXNOVA.NET

ANALISI DELLA CONCORRENZA

— — —

Su quale argomento sono **COMPETENTE**

1. quali sono i miei competitor diretti (+ testate)
2. quali sono i numeri della mia potenziale audience? > SEMRush
(NO: mamme di Ivrea / che hanno Internet / che sono interessate a questo argomento)

QUAL È IL TONO DI VOCE DEI MIEI COMPETITOR?

1. posso aggiungere un nuovo punto di vista?
2. posso creare articoli più efficaci, più lunghi e più dettagliati?

LA VERTICALIZZAZIONE

PIANO EDITORIALE - Verticale è meglio che orizzontale:

Google sa che non posso essere autorevole su TUTTO

LA TASSONOMIA SEGUE LA VERTICALIZZAZIONE

> un unico topic, 3 categorie, 50 tag > SEMRush

progettati IN PARTENZA

Salvatore **Aranzulla**

Computer

Internet

Telefonia

topic = TECNOLOGIA

INVESTIMENTI: SCELTA DEL DOMINIO E DEL TEMA WP

— — —

INVESTIRE SUL NOME DI DOMINIO

1. **comprare un dominio** di valore già esistente (compleanni.com)
2. utilizzare un dominio terzo livello su sito che fa da traino (risparmiare.mammafelice.it)
3. ideare un dominio capace di rendere l'idea, ricordabile (mammafelice.it)

TEMA WP E HOSTING

1. mobile first, leggerissimo, veloce > Genesis Framework
2. ogni post è una homepage
3. hosting managed WP

GLI ARTICOLI E LA DIFFUSIONE

— — —

1. **almeno 20-30 post prima di iniziare**
2. frequenza di pubblicazione: 1 al giorno, anche 2
3. articoli estremamente lunghi, dettagliati, esaustivi (+ di 2mila parole)
4. TOPIC è meglio di KEYWORD
5. 'SOFT' SEO: linguaggio naturale, no ridondanza di kw, utilizzo degli strumenti di editing WP
6. fotografie rappresentative, possibilmente 'naturali'
7. Link building naturale: no compravendita link

PIANO EDITORIALE PER I SOCIAL > **pagina FB già attiva** + promo

VOCI DI COSTO

— — —

1. dominio
2. hosting managed
3. realizzazione sito
4. licenze SEMrush, tema e plugin (all in one, akismet, wordfence...)
5. costi di promozione sui social
6. eventuali costi aggiuntivi per strategia, fotografie, analisi del mercato
7. eventuale esternalizzazione articoli

+ P IVA